

Beispielanalyse eines YouTube-Videos

Lehrer*innen Leitfaden

Ein wichtiger Ansatz hinsichtlich der Erstellung von Videos ist es, einzelne Videos erfolgreicher YouTuber*innen im Vorfeld zu betrachten und zu analysieren. Von zentralem Stellenwert ist hier die Erstellung konkreter Rubriken (Aufbau, Inhalt, Wortwahl, Werbung, Gestaltung), um den Lernenden Orientierungspunkte zu bieten. So sollen mehrere Videos im Plenum angeschaut und dahingehend analysiert werden.

Beispielvideo: „100€ und 1 Stunde Zeit Shopping Challenge“ von ViktoriaSarina
<https://www.youtube.com/watch?v=mKiy1V51E6w>



Aufbau:

- Kurze Erklärung am Beginn, was in dem Video passiert.
- Am Anfang und am Ende wird der eigene YouTube-Kanal kurz "angepriesen".
- Publikumsbindung: Bewusster Aufruf zur Verfassung von Kommentaren, um aktiv beteiligt zu sein.
- Bestimmte Regeln, die das Video "spannender" machen: Shoppen auf Zeit und bestimmter Geldbetrag, der nicht überstiegen werden darf.

Inhalt:

- Videoinhalt: Shopping Challenge und Herzeigen bzw. Ausprobieren der gekauften Produkte
- Zielgruppenorientierung: junge Zielgruppe -> Kinder und Jugendliche (10-15 Jahre)
- Fraglicher Konsum: (Sinnloses) Kaufen von Produkten, die nicht dringend benötigt werden.

Gestaltung:

- Kurze Ausschnitte der Tätigkeit im Vorfeld (Shoppen) werden eingespielt.
- Gemütliche Atmosphäre im Hintergrund
- Kurze und einfache Sätze
- Teilweise Einblendung passender Emojis

Werbung:

- Gleich zu Beginn wird schriftlich darauf hingewiesen, dass alle Produkte selbst gekauft sind und sie nicht dafür bezahlt werden (bei 0:17)
- (Unbewusstes) Bewerben eigener Produkte (Bücher und Brettspiel) (bei 0:53 & 1:07)
- YouTube-Werbung: Mid-Roll-Anzeigen: Kurzer Werbeclip, der eingespielt wird und nach 5 Sekunden übersprungen werden kann.
- Affiliate Links in der Infobox: Für ein Produkt, welches ausführlich vorgestellt wurde, besteht ein Affiliater Link, obwohl angegeben wurde, dass die YouTuber*innen nicht dafür bezahlt wurden.