

Der Tagesablauf

08:00 Uhr

Du wachst auf und greifst sofort nach deinem Smartphone. Deine Social-Media-Kanäle sind voll mit Nachrichten, Kommentaren und Meldungen. Du beginnst gleich im Bett mit der Beantwortung und machst während deines Frühstücks weiter.

10:00 Uhr

Mittlerweile arbeitest du am Laptop und beantwortest deine neuesten E-Mails. Größtenteils handelt es sich um Kooperationsanfragen von Unternehmen. Relevante Anfragen leitest du an dein Management weiter.

11:00 Uhr

Für morgen ist ein neues YouTube-Video geplant. Dir fehlt noch eine kurze Szene: Diese filmst du jetzt, da die Lichtverhältnisse für die Aufnahme gerade optimal sind.

12:30 Uhr

In deiner Mittagspause isst du eine Kleinigkeit und versuchst deine Smartphone kurz beiseite zu legen.

13:30 Uhr

Um 13:30 hast du einen Termin mit deinem Management. Ihr entscheidet gemeinsam über kommende Projekte und klärt wichtige Termine und Vereinbarungen ab.

15:00 Uhr

Nach deinem Management - Termin triffst du dich mit einer Freundin, die ebenso YouTuberin ist. Ihr möchtet gemeinsam ein Video drehen und plant den gesamten Ablauf.

16:30 Uhr

Um 17:30 Uhr bist du Gast in einem Livestream eines YouTube-Gamers, der die ein neues Videospiele zeigt. Du bereitest dich vor und teilst bei Instagram mit, dass du heute Gast bei "...“ bist und der Livestream demnächst beginnt.

17:30 Uhr

Der Livestream beginnt und es nehmen viele Zuschauer*innen teil. Gemeinsam beantwortet ihr Fragen der Fans.

19:00 Uhr

Der Livestream ist zu Ende. Nun setzt du dich noch an den Laptop, um die heute aufgenommene Szene (11:00 Uhr) zu schneiden und zu bearbeiten. Nach einer Stunde bist du mit deinem Video endgültig fertig. Morgen, 09:00 Uhr, wird das Video von dir hochgeladen. Somit endet dein heutiger Arbeitstag.