

Werbung und Influencer auf YouTube

Ungefähr vier von fünf Jugendlichen in Österreich nutzen YouTube regelmäßig. Daher spielt Werbung in den Videos eine immer wichtigere Rolle, vor allem für YouTuberInnen. Sie werden auch **Influencer** genannt, weil sie in sozialen Medien so bekannt sind, dass sie Einfluss auf eine bestimmte Zielgruppe im Internet (z.B. Jugendliche) haben. Oft bezahlen Hersteller-Firmen YouTuberInnen dafür, ihre Produkte und Gegenstände (auch Videospiele) in ihren Videos zu zeigen, um sie zu bewerben.

Wie kann Werbung in YouTube-Videos aussehen?

Auf YouTube gibt es viele unterschiedliche Möglichkeiten Werbung anzuzeigen:

Monetarisierung: Werbung, welche von YouTube gesteuert eingeblendet wird. YouTuberInnen entscheiden sich bewusst dafür und verdienen damit Geld.

- Preroll = Werbung die vor dem Video eingeblendet wird
- Banner = Werbung welche während des Videos gezeigt wird
- Mitroll = Video wird zwischendurch kurz für Werbung unterbrochen

Sponsoring: YouTuberInnen sprechen über bestimmte Produkte, die sie vom Hersteller geschenkt bekommen haben.

Werbung: YouTuberInnen sprechen positiv über bestimmte Produkte, weil sie dafür bezahlt werden.

Produktplatzierung: Ein Produkt wird im Video gezeigt, es ist aber nicht das Hauptthema des Videos (z.B. Kleidung die der YouTuberInnen trägt oder ein Gegenstand der im Hintergrund zu sehen ist)

Das Problem an Werbung in YouTube-Videos ist, dass manchmal nicht klar zu erkennen ist, ob es sich um eine bezahlte Werbung handelt oder ob die Person im Video das Produkt freiwillig gekauft hat.

Laut dem österreichischen Mediengesetz muss Werbung jedoch immer gekennzeichnet werden. Ist das nicht der Fall, spricht man von **Schleichwerbung**. Dabei ist Werbung nicht klar als solche zu erkennen und die Zuseher werden getäuscht.

Wie kann Werbung in YouTube-Videos gekennzeichnet sein?

Ein Problem an Werbung in YouTube-Videos ist, dass es keine einheitliche Regel gibt, wie genau Werbung gekennzeichnet sein muss. In der Regel werden YouTube-Videos jedoch folgendermaßen gekennzeichnet:

- Die Person im Video sagt, dass es sich um Werbung handelt (oder dass sie ein Produkt geschenkt oder bezahlt bekommen hat).
- In der Video-Beschreibung steht, dass es sich um Werbung handelt.
- Im Video wird ein Text eingeblendet, wie z.B. Werbung, Sponsored, Dauerwerbesendung usw.

Da es bei Werbung in YouTube-Videos oft Unklarheiten gibt, ist es wichtig, dass die YouTuberInnen offen zeigen oder darüber sprechen, wenn es sich in ihren Videos um Werbung handelt.

Definitionen:

Influencer sind Personen, welche in sozialen Medien so bekannt sind, dass sie Einfluss auf eine bestimmte Zielgruppe (z.B. Jugendliche) im Internet haben.

Affiliate Links/Marketing: Influencer erhalten Geld wenn Produkte durch ihre Werbung gekauft werden (z.B. über Rabatt Code, Link im Beitrag...).

Monetarisierung: Werbung wird bei Youtube Videos angezeigt, wenn die Followeranzahl reicht. So können YouTuberInnen zusätzlich Geld verdienen.

